

Briefing para criação de website:

A/C: Profs. Rubens e Wellington

1. Descrição

- Criação de site institucional de apresentação da UNAERP Campus Guarujá;
- Site com informações específicas do Campus, seus cursos e suas respectivas habilitações
- O site deverá abranger informações que estão fora do escopo do site principal da UNAERP, divulgando informações que não constam em tal site tais como:
 - ◆ Informações sobre o Campus Guarujá, seus departamentos e sua infraestrutura
 - ◆ Informações sobre os cursos da UNAERP no Campus Guarujá e suas respectivas habilitações
 - ◆ Publicações específicas dos cursos da UNAERP Guarujá
 - ◆ Espaço para publicação de trabalhos e informações acadêmicas de docentes e discentes da UNAERP Guarujá
- ◆ As informações relativas aos cursos da UNAERP Guarujá poderão compor um site específico do curso, conforme a demanda de material a ser veiculada no site

2. Páginas

Inicialmente, este site deverá conter as seguintes páginas:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">◆ Home Page: portal de acesso para todos os demais cursos da UNAERP Guarujá;◆ Histórico da UNAERP Guarujá;◆ Informações sobre o Campus;• Infra-estrutura do Campus;◆ Mapa de localização;◆ Páginas dos cursos da UNAERP Guarujá: | <p>Comunicação Social, Educação Física, Enfermagem, Fisioterapia, Pedagogia, Administração, Telecomunicações, Análise de Sistemas, Turismo, Pós-graduação e cursos extra-curriculares.</p> |
|---|--|

Conforme a demanda e a necessidade de publicações no site da UNAERP, novas sessões e conteúdos deverão ser adicionados tanto na página principal do site da UNAERP Guarujá, quanto nas páginas e/ou sites de cada curso.

3. Conteúdos

Os conteúdos para o site deverão ser fornecidos por cada curso e deverão ser aprovados pelos seus respectivos coordenadores.

4. Novo canal comunicacional

Mais do que um simples site de uma instituição de ensino superior com informações sobre sua infra-estrutura e seus cursos, o objetivo principal do site é se tornar um novo canal de comunicação para docentes, discentes e funcionários da UNAERP Guarujá, para isto deverão estar presentes no site, informações relevantes para tais usuários, um espaço para publicação de murais, jornais e informativos do campus, trabalhos de alunos e professores e qualquer informação pertinente a UNAERP Guarujá. O site deverá também integrar os diversos projetos mantidos pela instituição, divulgando-os e abrindo espaço para a comunidade opinar e entrar em contato com a instituição. O site também será de imensa valia para alunos interessados a ingressar na Universidade e que buscam mais informações sobre os cursos que lhe interessam.

5. Rapidez na divulgação

A Internet é uma mídia conhecida pela rapidez com que as informações por ela fluem, o site da UNAERP Guarujá deverá buscar e atingir esse objetivo, viabilizando informações, notícias relativas ao seu campus da forma mais rápida possível, para isso é prioritária a necessidade das informações serem colocadas em um site próprio e diretamente do Campus Guarujá, sem que seja necessário o envio das informações para Ribeirão Preto antes de publicá-las no site. Esta medida também é necessária para que não os responsáveis pela manutenção do site da UNAERP de Ribeirão Preto, não fiquem sobrecarregados de informações para colocar em um novo site – da UNAERP Guarujá – que deverá se destacar pelos conteúdos publicados, e que deverão ter atualização, no mínimo semanal, após o seu lançamento.