

CURSO: OFICINA DE WEBDESIGN		
DISCIPLINA:	CÓDIGO:	CARGA HORÁRIA: 100
TURNO: VESPERTINO		ETAPA: EXTRACLASSE
ANO:	SEMESTRE:	TURMA:
PROFESSOR(A): PEDRO LUIZ DE OLIVEIRA COSTA BISNETO		

PERFIL DO EGRESSO E PERFIL(IS) INTERMEDIÁRIO(S)

Para o curso de Webdesign é necessário que o aluno tenha domínio completo do sistema operacional Windows e bons conhecimentos em softwares de editoração eletrônica, tais como Word, Photoshop e Corel Draw. Egressos que tenham conhecimento em linguagem HTML e outros softwares de publicação da Web, como GoLive e FrontPage e FTP também se encaixam no perfil para este curso de extensão.

EMENTA

O curso procura habilitar a dominar o processo de criação e publicação em mídias e conteúdos digitais, tais como Internet e CD-ROM.

OBJETIVO GERAL (Refere-se ao objetivo do professor em relação a sua disciplina)

Ensinar todo o processo de trabalho para criação de um site e/ou CD-Rom, apoiando-se em todo ferramental digital necessário para publicar texto, imagem, foto, som e vídeo através das mídias digitais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Referem-se aos objetivos que o aluno deve atingir)

Dotar o aluno no uso dos softwares: Dreamweaver, Photoshop/ ImageReady e Flash.

CONTEÚDO

- 1) **Do HTML ao Dreamweaver: programando e gerenciando sites na Internet**
 - a) Estrutura da linguagem HTML
 - b) Definindo um website no Dreamweaver

- c) Propriedades da página HTML
 - d) Editando o layout da página HTML através do Dreamweaver
 - e) Criando links, inserindo imagens e tabelas na página HTML
 - f) Outros recursos: bibliotecas e frames
- 2) Criação de sites dinâmicos com o Dreamweaver e Javascript.**
- a) Criação de formulários
 - b) Camadas, Behaviors e animações com DHTML
 - c) Modelos em HTML
 - d) Estilo CSS
 - e) Publicando o site na Web
- 3) Direção de Arte para Internet**
- a) Fundamentos do Design
 - b) Princípios do Design
 - c) Imagem Digital
 - d) Características do design digital
 - e) Aspectos técnicos do design para Web.
- 4) Animação em Flash e Action Script para Web.**
- a) Propriedades dos filmes gerados pelo Flash
 - b) Aspectos básicos de animação no Flash: ferramentas de desenho e timeline
 - c) Organizando a animação em Movie Clips, Cenas e biblioteca
 - d) Recursos para Web
 - e) Áudio no Flash
 - f) Action Script: adicionando interatividade ao filme

CARGA HORÁRIA (HORA AULA) (Por unidade de conteúdo)

Unidade I – 30 h/a
Unidade II – 20 h/a
Unidade III – 20 h/a
Unidade IV – 30 h-a

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Por unidade de conteúdo)

Os procedimentos metodológicos são iguais para todas as unidades do curso, e consistem em aulas laboratoriais onde o aluno irá manter contato com a prática de criação de páginas para Web com conteúdo multimídia, abordando os softwares de ponta do mercado citados acima. As aulas também terão conteúdos teóricos para complementar a formação do aluno nas quatro unidades didáticas do curso.

RECURSOS DIDÁTICOS (Por unidade de conteúdo)

Os recursos didáticos são iguais para todas as unidades do curso

- Apostilas e Apresentações abordando os principais tópicos dos softwares mencionados no tópico acima;
- Indicações bibliográficas;

- Exemplos e exercícios práticos;
- Materiais disponíveis no site de apoio aos alunos: www.aulasdopedro.cjb.net;
- Uso dos recursos de rede do laboratório e datashow.

BIBLIOGRAFIA (Por unidade de conteúdo)

Unidade I

NIEDERST, Jennifer. *Aprenda Web design um guia para iniciantes sobre HTML, gráficos e muito mais*. Rio de Janeiro Ciência Moderna, 2002.

Artigos em Revista (biblioteca da UNAERP Campus Guarujá):

Webdesign. In Revista Publish, nº 49. Julho de 2000.

Construção de Sites. In Revista PC World, nº 114. Dezembro de 2001.

Quanto Vale um Website? In Revista Internet World, nº 39. Novembro de 1998.

Seja Fera na Web. In Revista Internet.br, nº 47. Abril de 2000.

Unidade II

SIEGEL, David. *Criando sites arrasadores na web III a arte da terceira geração em design de sites*. São Paulo Market Books Brasil c2000.

ALVES, William Pereira. *Crie , anime e publique seu site : Flash 4, Fireworks 3, Dreamweaver 3*. São Paulo Erica 2000

Artigos em Revista (biblioteca da UNAERP Campus Guarujá):

Tecnologias de Publicação On-Line. In Revista Publish, nº 19. Julho de 2002.

Microsoft X Netscape. In Revista Internet World, nº 11. Julho de 1996.

Unidade III

MC CLELLAND, Deke. *Photoshop 6.0 A Bíblia*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SIMSIC, Greg. *Photoshop letras magicas 2*. São Paulo Quark do Brasil c1996.

Artigos em Revista (biblioteca da UNAERP Campus Guarujá):

Photoshop. In Revista Publish, nº 50. Novembro de 2000.

Fotografia Digital. In Revista PC World, nº 139. Fevereiro de 2004.

Unidade IV

ALVES, William Pereira. *Crie , anime e publique seu site : Flash 4, Fireworks 3, Dreamweaver 3*. São Paulo Erica 2000

Artigos em Revista (biblioteca da UNAERP Campus Guarujá):

Edição de Vídeo. In Revista PC World, nº 112. Outubro de 2001.

Internet & Vídeo Digital. In Revista PC World, nº 130. Abril de 2003.

Vídeo Digital. In Revista PC World, nº 141. Março de 2004.

Geração MP3. In Revista Internet.br, nº 04. Junho de 2000.

Voz e Imagem na Web. In Revista Internet.br, nº 57. Março de 2001.

Velocidade. In Revista Internet World, nº 31. Março de 1998.

Bibliografia Complementar (Para todas unidades do curso)

_____. *Dominando o Flash 5 Step by Step*. ENG: <www.eng.com.br>.

_____. *Criação de Sites com o Dreamweaver 4*. ENG: <www.eng.com.br>.

_____. *Criando Sites Arrasadores na Web III*. ENG: <www.eng.com.br>.

_____. *Flash 5 – A Nova Geração de Sites*. ENG: <www.eng.com.br>.

FRANKLIN, Derek e **MAHER**, Jobe. *Macromedia Flash MX – Action Scripting – Guia Autorizado*. 2003.

RADFAHRER, Luli. *Design / Web / Design II*. São Paulo, Market Press.

SATTLER, Michael. *Internet TV with Cu-Seeme*. Imigran Books.

SEAMAN, Patrick e **CLINE**, Jim. *Som no Website*. São Paulo: Quark do Brasil, 1997.

VALLE, André. *MP3 a Revolução do som via Internet*. São Paulo: Ernesto Reichmann, 1999.

Web Design Basics. Rockport, 2002 <www.rockport.com>

WILLIAMS, Robin. *Design para Quem Não é Designer*. Callis.

GREENBERG, Douglas. *Photoshop*. Makron Books.

Indicação de Leitura (livros recomendados pelo professor):

NEGROPONTE, Nicholas. *A Vida Digital*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

GATES, Bill. *A Estrada do Futuro*. SP: Cia das Letras, 1995.

AVALIAÇÃO (Por unidade de conteúdo)

O curso de extensão não prevê critérios de avaliação, apenas controle de presença.

Assinatura do Professor